**Структура расходов на покупку продуктов питания**

**домашних хозяйств в 2022 г.**

процентов

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Все домохозяйства* | *Домашние хозяйства в городской местности* | *Домашние хозяйства в сельской местности* | *Домашние хозяйства по 20-ти процентным группам* | |
| *первая  (с наименьшими  располагаемыми  ресурсами)* | *пятая  (с наибольшими  располагаемыми  ресурсами)* |
| **Расходы на покупку продуктов для домашнего питания – всего** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |
| из них: |  |  |  |  |  |
| хлебобулочные изделия и крупы | 13,9 | 13,7 | 14,4 | 14,9 | 13,4 |
| картофель | 0,6 | 0,8 | 0,1 | 0,7 | 0,6 |
| овощи | 4,9 | 5,3 | 4,1 | 4,5 | 5,6 |
| фрукты и орехи | 6,0 | 6,0 | 6,2 | 5,3 | 5,9 |
| мясо и мясные продукты | 27,1 | 28,4 | 23,6 | 27,4 | 27,7 |
| рыба и морепродукты | 6,6 | 6,4 | 7,0 | 6,8 | 5,9 |
| молоко и молочные продукты | 12,5 | 12,6 | 12,4 | 11,8 | 11,7 |
| сахар, джем, мед, шоколад и конфеты | 8,3 | 6,9 | 11,7 | 6,8 | 8,1 |
| яйца | 1,8 | 1,7 | 1,8 | 2,5 | 1,3 |
| масла и жиры | 4,8 | 4,6 | 5,2 | 5,5 | 4,4 |
| безалкогольные напитки | 5,6 | 5,8 | 5,2 | 4,7 | 6,2 |
| готовые блюда и другие виды продуктов питания | 7,9 | 7,8 | 8,3 | 9,1 | 9,2 |